

# A KSH ÚJ HONLAPJÁVAL VALÓ ELÉGEDETTSÉG

## VÉLEMÉNYKUTATÁS

### **Mi volt a cél?**

A KSH honlapjának 2019. december 14-ei megújulása egy több éves előkészítő munka eredménye volt, aminek szerves részét képezte a felhasználói vélemények meghatározott kérdésekben történő vizsgálata és a tervezési és megvalósítási folyamatba történő becsatornázása. A felhasználók fő igénye és a fejlesztés egyik fő célja volt, hogy javuljon a honlapon a navigáció: egyszerűsödjön a nyitóoldal struktúrája, és könnyebbé váljon a navigáció a statisztikai témakörök között. A kereső megújítása szintén azt a célt szolgálja, hogy felhasználók könnyebben megtalálják az információkat. Célunk az volt, hogy az **első benyomások**at vizsgáljuk, ezért került sor az azonnali visszamérésre egy időben a bevezetéssel, tehát akkor, amikor még emlékeznek a régi honlapra is, így összehasonlítható a felhasználók számára az új és a régi felület.

### **Mit vizsgáltunk?**

A kutatás két főbb irányban zajlott: a **honlapon történt fejlesztések tesztelése**, fogadtatásának feltérképezése mellett a kérdőív részét képezte a **további fejlesztési irányok, igények felmérése** is.

### **Mikor és hogyan zajlott?**

Az online kérdőíves felmérést **2019. december 16. és 2020. február 3. között** végeztük, összesen **109 fő** töltötte ki a kérdőívet.

### **Legfontosabb eredmények**

- *A honlappal való általános elégedettség*

Az **új honlappal összességében elégedettebbek a felhasználók**. Közepesre vagy jobbra a felhasználók 89%-a értékelte az új oldalt, míg a régi weboldalnál ez az arány 82%-os volt.

- *Újdonságok hasznosságának értékelése*

Az **interaktív grafikonok és mutatók terén bevezetett fejlesztéseket** értékelték a legmagasabbra a válaszadók, de a témakörös oldalak és a kereső megújítása is összességében pozitív fogadtatásban részesült.

- *Fejlesztések eredményessége*

A felhasználók első benyomásai alapján úgy tűnik, hogy a **honlap áttekinthetőségén és az egyes fő elemek, a nyitóoldal és a menüpontok** egyértelműbbé tételével sikerült leginkább kiváltani a felhasználók elégedettségét.

- *Mi tetszett legjobban?*

„A témakörök kiemelése és azon belül minden fontos információ megjelenítése. Ez szerintem így ebben a formában zseniális lett.”

„A főmenü struktúrája egyértelműbb, jó hogy ki van emelve a módszertan és az osztályozások mint főmenü.”

„Bocsánat a megfogalmazásért, de az oldal kinézetétől nem folyik ki a szemem.”

„Főoldal átrendezése, mert az új weboldal segítségével két kattintás révén megtalálom, amit keresek. Hasznos újítás volt.”

„Az új keresőjük gyorsabb és jobb.”

„Az adatbázisok táblázata témakörönként.”

A régi egyértelműbb volt. Tudtam, mikor lesz új adat, és keresni sem kellett.

„Korábban az tetszett, hogy nem változtattak folyamatosan, stabilan tudtam, hogy gyorsan hol mit találok.”

### **A kutatási eredmények hasznosulása**

A válaszadók további fejlesztési javaslatokat is megfogalmaztak a KSH honlapjának könnyebb, egyszerűbb használatára vonatkozóan, amelyek jelentős segítséget jelentenek számunkra a további fejlesztésekhez.