



KÖZPONTI  
STATISZTIKAI  
HIVATAL 

**FELHASZNÁLÓI KUTATÁS**  
**A KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL**  
**HONLAPJÁNAK FEJLESZTÉSÉHEZ,**  
**2016**

## Mi volt a cél?

A kutatás célja volt a KSH honlapjával kapcsolatos használhatóság és felhasználói élmény vizsgálata, valamint honlapfejlesztési javaslatok megfogalmazása az előzetes tervekkel kapcsolatos felhasználói vélemények és viselkedés alapján.

## Mit vizsgáltunk?

A felmérés során különböző célcsoportok honlaphasználati szokásait és véleményét, valamint a szolgáltatással kapcsolatos elvárásait vizsgáltuk.

## Mikor és hogyan zajlott?

A kutatás a MarketInsight Kft.-vel együttműködve 2016. június–júliusban zajlott. A KSH honlapjának felhasználói közül négy célcsoportot definiáltunk (átlagos felhasználó, adatszolgáltató, kutató, területi adathasználó), akik körében – célcsoportonként 20–20 fővel – személyes interjúval összekapcsolt szemkamerás mérést, illetve összesen négy (célcsoportonként egy) fókuszcsoportos beszélgetést folytattunk.

## Figyelem megoszlása a nyitóoldalon

●: kutató ●: területi adathasználó ●: átlagos felhasználó ●: adatszolgáltató



## Legfontosabb eredmények

A vizsgálati eredmények egyértelműen rámutattak azokra a problémás pontokra, amelyekre a honlap fejlesztése során megoldást kell találnunk. A kutatás átfogó jellegéből fakadóan az eredmények is igen sokrétűek voltak, így a teljesség igénye nélkül a legfontosabbakat soroljuk fel – ezeken a területeken a honlapfejlesztés során a felhasználói elvárásokhoz közelítést céloztuk meg.

- **Honlapstruktúra egyszerűsítése**

- Az eredmények alátámasztották azt, hogy a felhasználók számára az adatok megtalálása a jelenlegi honlapstruktúrában nehézségekbe ütközik. Ahhoz tehát, hogy a honlaplátogatók számára könnyebbé tegyük az oldalon történő navigációt, mindenképpen strukturális átalakítás szükséges.
- Szükséges a szakstatisztikai témakörökhöz kapcsolódó információk, adatok áttekinthetőbb struktúrába rendezése.

- **Nyitóoldal átgondolása**

- A nyitóoldalt, amely a honlap legfontosabb navigációs pontja, kifejezetten zsúfoltnak találták a felhasználók, így ennek egyszerűsítése, tematizálása mellett döntöttünk.
- Az adatokat kereső felhasználók érdeklődésének középpontjában a szakstatisztikai témakörök állnak, így ezeket már a nyitóoldalon is érdemes könnyebben átláthatóvá, elérhetővé, tartalmukat befogadhatóbbá és teljesebbé tenni.

- **Kereső fejlesztése**

- Elengedhetetlenné vált a keresőmotor fejlesztése, modernizálása, annak érdekében, hogy a találatok relevánsabbak legyenek, gyorsabban előálljanak, és a keresési eredmények áttekinthetőbb formában álljanak rendelkezésre.

- **Aloldal-specifikus eredmények**

- Statikus táblák (Stadat), Témakörök menüszerkezet újragondolásának szükségessége
- A Kiadványtárban a menürendszer mellett a dokumentumok között további szűrési lehetőségek bevezetése.

Köszönjük a résztvevőknek az aktív közreműködést és az építő javaslatokat!